



新聞稿 – 即時發放

致：教育／港聞／財經版 編輯／採訪主任

2021年5月18日

前公關一哥盧炳松：公關工作需「擋箭拆彈」、「自我引爆」 退而不休 創立慈善機構為病危患者圓願

「關公災難」、「關公很忙」相關報道經常在媒體出現，反映社會十分重視企業及公關應對突發事件及危機的能力。縱橫公關界逾 30 年、現為「基督為本基金」創辦人的盧炳松出席香港恒生大學傳播學院《恒傳感言》訪談節目，強調公關工作是「智力博奕」，講求冷靜分析和通盤策略考慮，面對危機要迅速「拆彈」，亦要適時「自我引爆」，以退為進。退休後他創立慈善機構為病危患者圓願，讓他們「告別遺憾，留住美好回憶」。

盧炳松曾任可口可樂、香港迪士尼樂園及領展等大型機構的公關部掌舵人。他曾處理的公關危機不計其數，認為除了要反應迅速外，亦要適時「自我引爆」，主動向傳媒披露事件來龍去脈，以爭取社會輿論的支持。例如他任職領展時，曾向傳媒透露有街市商販以獲取半數檔位的外判權作為撤銷罷市的條件。傳媒機構 8 年的採訪經驗和人脈，亦對他的公關工作大有幫助，「我致電以前曾一起『跑新聞』的總編輯，不會要求撤回報道，他們也不會同意，但會請他們將公司的回應放在較前的篇幅，這已令整個報道效果截然不同。」

他又回想最棘手的危機，是任職領展時，政府視領展為影響民生的「三座大山」之一，必須正視及解決。盧炳松隨即部署應對策略，先安排管理層會見區議會主席，透過「打前線」評估政府想法，然後再整合所得資料，制定通盤的溝通策略以準備與政府高官會面。他坦言向公司管理層推銷公關策略時，對方會有很多疑問，甚或跟自己辯論，「例如會問預計推行那些策略的後果，所以必須預先準備答案，然後清楚解釋游說，管理層才會相信計劃可行，委以重任。」

盧炳松退下公關火線，於 2014 年自資成立「基督為本基金」慈善機構，協助病危患者（又稱「晚晴人士」）完成心願，不留遺憾。機構三年間接觸了近 90 位晚晴人士，幫助他們在臨終前完成最後心願。他們又為學校、教會和醫院成立「關懷隊」，分享服務經驗，鼓勵大家關心身邊人。

《恒傳感言》由恒大協理副校長（傳訊及公共事務）及傳播學院院長曹虹，與及傳播學院教授（實務）趙應春聯合主持，每集邀請一位來自不同界別的知名人士，透過分享他們成長經歷、學習心得、生活及工作點滴，希望為年輕人帶來思考和啟發，以正面思維面對未來的挑戰。



影片：基督為本基金創辦人盧炳松 (<https://youtu.be/Qd5ilTxTmEk>)

*《恒傳感言》已播出的集數可[按此](#)重溫。媒體如欲轉載，請與傳訊及公共事務處聯絡。

圖片：



盧炳松出席《恒傳感言》形容公關工作是「智力博弈」。

圖片下載：<https://bit.ly/2RtQkmf>

香港恒生大學簡介

香港恒生大學（恒大）是一所非牟利、私立並以博雅教育為主導的大學。恒大現有五個學院，包括商學院、傳播學院、決策科學學院、人文社會科學學院、和翻譯及外語學院，共有約6,000名全日制學生。作為一所住宿型院校，恒大採用獨特的「博雅 + 專業」教育模式，把優質教學和學生的全方位發展訂為最優先目標。

矢志成為一所區內具領導地位的私立大學，恒大以本科教育為主，配合優質的師資、獲獎的綠化校園與設施、創新學位課程、住宿式書院制度結合生活與學習、互動小班教學、緊密師生關係、獲研究資助局資助具影響力的研究、與優質的學生發展/支援服務，致力培育年青人成為具明辨思維、創造力、人文關懷、道德價值觀和社會責任的人才。

傳媒查詢

香港恒生大學 傳訊及公共事務處

劉雅艷女士

直線：3963 5413

電郵：joycelau@hsu.edu.hk

黃浩賢先生

直線：3963 5045

電郵：edwinwong@hsu.edu.hk